**Merco Talento – 11ª Edición-2016
Cuestionario para TRABAJADORES**

Próximamente se publicará la decimoprimera edición del monitor Merco Talento cuya misión es identificar a las 100 empresas con más capacidad de retener y atraer talento en España.

Merco Talento está realizado por Análisis e Investigación, el primer instituto independiente de investigación de mercados en España, que garantiza la absoluta confidencialidad de las respuestas. El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking será un año más objeto de revisión independiente por parte de KPMG. De esta forma, Merco se convierte en el primer monitor de reputación verificado en el mundo.

La metodología Merco Talento integra varias perspectivas (población general, estudiantes de último año de algunas carreras universitarias, alumni de escuelas de negocio, trabajadores de las 100 empresas Merco, expertos en RRHH, headhunters y un benchmarking de las políticas de gestión de las empresas) que permiten una identificación global y rigurosa de las empresas más atractivas para trabajar.

Por ello le pedimos que dedique unos pocos minutos a contestar una encuesta que, sin duda, enriquece y da más dimensión a Merco Talento

**Muchas gracias por su colaboración**

Equipo Merco Talento

P.D.: **La muestra del año pasado fue:**

* + Encuesta a trabajadores: 17.555 casos
	+ Encuesta a Población General: 2.092 casos
	+ Encuesta a universitarios: 874casos
	+ Encuesta a alumni de escuelas de negocio: 798 casos
	+ Benchmarking: información procedente de 69 empresas Merco
	+ Encuesta a responsables de RRHH: información procedente de 122 responsables.
	+ Encuesta a expertos y headhunters: información procedente de 70 expertos y headhunters.

**CUESTIONARIO**

P.0. Indique en qué empresa trabaja usted actualmente

**P.1.** Refiriéndonos a su actual empresa, **valore el grado de satisfacción que tiene usted** en cada una de las quince variables que se recogen a continuación. Utilice una escala de 0 a 10 en la que 0 es la mínima satisfacción y 10 la máxima satisfacción. Valore, finalmente, **la Satisfacción Global con su empresa.** (Es obligatorio responder todos los ítems)

**CALIDAD LABORAL**

1º Salario coherente con la función desempeñada (Percibir un salario coherente con la función desempeñada)

2º Desarrollo profesional (El desarrollo profesional y la promoción interna)

3º Motivación y reconocimiento

4º Relación con los mandos inmediatos (Mantener una buena relación con los mandos inmediatos)

5º Conciliación (Acciones de conciliación de la vida personal y laboral, y beneficios sociales)

**MARCA EMPLEADOR**

6º Sector atractivo para trabajar (Es una empresa que pertenece a un sector atractivo para trabajar)

7º Admirada por valores, gestión y resultados (Es una empresa admirada por sus valores, gestión y resultados)

8º Atracción de talento (Es una empresa que atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)

9º Recomendada por los que la conocen (Es una empresa recomendada por los que tienen experiencia o conocimiento de ella)

10º Reconocimientos como buen empleador (Es una empresa acreditada y reconocida como buen empleador por entidades independientes)

**REPUTACIÓN INTERNA**

11º Valores éticos y profesionales (Los valores éticos y profesionales de la empresa)

12º Igualdad y diversidad (Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades)

13º Liderazgo alta dirección (Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación)

14º Identificación con el proyecto empresarial (La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial)

15º Orgullo de pertenencia (Orgullo de formar parte de la empresa)

**SATISFACCIÓN GLOBAL**

**P.2.** En caso de que **usted decidiera cambiar de empresa**, indique las empresas en las que **le gustaría trabajar** (puede señalar hasta diez). Sólo como referencia incluimos un listado de empresas Merco.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ABERTIS | DECATHLON | IBM | NOVARTIS |
| ACCENTURE | DELOITTE | IESE | ONCE Y SU FUNDACIÓN |
| ACCIONA | DESIGUAL | IKEA | ORANGE |
| ADIDAS | DIA | INDITEX | P&G (PROCTER AND GAMBLE) |
| AENA | DKV SEGUROS | INDRA | PFIZER |
| AIRBUS GROUP | EAE BUSINESS SCHOOL | ING BANK | PROSEGUR |
| AMADEUS | EL CORTE INGLÉS | INSTITUTO DE EMPRESA | PWC |
| AMAZON | ENDESA | JANSSEN | RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA |
| APPLE | EROSKI | KPMG | RENFE |
| ASTRAZENECA | ESADE | L´OREAL | REPSOL |
| BANCO POPULAR | ESIC BUSINESS AND MARKETING SCHOOL | LA FAGEDA | ROCHE |
| BANCO SABADELL | FCC | LEROY MERLIN | SAMSUNG |
| BANKIA | FERROVIAL | LILLY | SANITAS |
| BANKINTER | GAMESA | LÍNEA DIRECTA | SANTANDER |
| BAYER | GARRIGUES | MAHOU SAN MIGUEL | SENER |
| BBVA | GAS NATURAL FENOSA | MANGO | SIEMENS |
| BIMBA Y LOLA | GOOGLE | MAPFRE | SONY |
| BMW | GRIFOLS | MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL | SUEZ ENVIRONNEMENT COMPANY |
| CAIXABANK | GRUPO ACS | MERCADONA | TELEFÓNICA |
| CALIDAD PASCUAL | GRUPO DAMM | MERCEDES BENZ | TOYOTA |
| CAMPOFRÍO | GRUPO PLANETA | MICROSOFT | TRIODOS BANK |
| CARREFOUR | GRUPO VOLKSWAGEN | MSD | UNILEVER |
| CLH | GSK | MUTUA MADRILEÑA | VODAFONE |
| COCA-COLA | HEINEKEN | NESTLÉ |  |
| CODORNÍU | IAG  | NH HOTEL GROUP |  |
| DANONE | IBERDROLA | NIKE |  |

Para cada empresa elegida, señale con **una X las tres variables que más le atraen** de entre las quince. Señale también con **un 0 aquella variable que a su juicio pueda ser una debilidad** en esa empresa

Es obligatorio responder mínimo 5 empresas y para cada una de ellas tres valores X y uno 0.

NOMBRE DE LA EMPRESA 1**:**

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

NOMBRE DE LA EMPRESA 2:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# **NOMBRE DE LA EMPRESA 3:**

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# NOMBRE DE LA EMPRESA 4:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# NOMBRE DE LA EMPRESA 5:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# NOMBRE DE LA EMPRESA 6:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# NOMBRE DE LA EMPRESA 7:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# NOMBRE DE LA EMPRESA 8:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# NOMBRE DE LA EMPRESA 9:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

# NOMBRE DE LA EMPRESA 10:

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

**P.3.** ¿**Habría incluido a su empresa** entre las que le gustaría trabajar si no estuviera en ella?

**P.4.** Señale **con una X las tres variables que destacaría como fortalezas de su empresa** y señale también **con un 0 aquella variable que pueda ser una debilidad.**

**NOMBRE DE SU EMPRESA:**

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

**P.5.** Para usted, ¿cuáles serían las tres empresas **menos atractivas** para trabajar en España? Indique con una X los principales motivos de rechazo.

**NOMBRE DE LA EMPRESA 1:**

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

**NOMBRE DE LA EMPRESA 2:**

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

**NOMBRE DE LA EMPRESA 3:**

**CALIDAD LABORAL**

1. Salario coherente con la función
2. Desarrollo profesional y promoción
3. Motivación y reconocimiento
4. Buena relación Mandos inmediatos
5. Acciones de conciliación y beneficios sociales

**MARCA EMPLEADOR**

1. Sector atractivo para trabajar
2. Admirada por valores gestión y resultados
3. Atracción de talento (atrae talento en los ámbitos laboral y educativo)
4. Recomendada por los que la conocen
5. Reconocimientos como buen empleador

**REPUTACIÓN INTERNA**

1. Valores éticos y profesionales
2. Igualdad entre hombres y mujeres
3. Directivos con buena reputación
4. Identificación con el proyecto empresarial
5. Orgullo de pertenencia

**P.6.** Por lo que usted sabe o cree, cuando los trabajadores de su actual empresa hablan acerca de ella con amigos, conocidos, etc.; Qué aspectos de los que se recogen a continuación se destacan principalmente (puede destacar hasta cuatro aspectos en positivo y dos en negativo. Es obligatorio responder dos en positivo y uno en negativo):

**1. Resultados Económico-Financieros**

1.1. Beneficio

1.2. Solvencia

1.3. Calidad de la información económica

**2. Calidad de la Oferta Comercial**

2.1. Valores del producto/Servicio

2.2. Valor de la marca

2.3. Recomendación de los clientes

**3. Talento**

3.1. Calidad laboral

3.2. Valores éticos y profesionales

3.3. Identificación con el proyecto empresarial

**4. Ética y Responsabilidad Corporativa**

4.1. Comportamiento corporativo ético

4.2. Contribución fiscal al país

4.3. Responsabilidad social y medioambiental

**5. Dimensión Internacional de la Empresa**

5.1. Número de países en los que opera

5.2. Cifra de negocio en el extranjero

5.3. Alianzas estratégicas internacionales

**6. Innovación**

6.1. Inversiones en Investigación y Desarrollo

6.2. Nuevos productos y servicios

6.3. Cultura de innovación y cambio

**P.7.** Refiriéndonos ahora al **equipo en el que usted trabaja habitualmente**, en qué medida de 0 a 10, siendo 0 el mínimo (ningún miembro del equipo) y 10 el máximo (todos los miembros del equipo), cree usted que (obligatorio responder tres):

1º Existe **confianza y sinceridad** entre los miembros del equipo

2º Los miembros del equipo **comparten la misión** de su trabajo

3º Se sabe lo que **se espera de cada uno**

4º Los miembros del equipo **están comprometidos realmente con las tareas a desarrollar**

5º Los miembros del equipo **asumen sus responsabilidades**

6º Los miembros del equipo **se coordinan eficazmente**

7º **Se sienten orgullosos** de formar parte del equipo

**P.8.** Siguiendo con la escala de 0 a 10, donde 0 es el mínimo (nunca) y 10 el máximo (siempre), en qué medida diría usted que en su entorno de trabajo

1º Cuando se adquieren compromisos se sabe lo que conllevan (están claras las condiciones de cumplimiento del compromiso)

2º Antes de adquirir un compromiso se verifica que se tiene capacidad de cumplirlo

3º Se cumplen los compromisos en los tiempos acordados

4º Se verifica que los compromisos se han cumplido

5º Se comunica y reconoce el cumplimiento del compromiso

**DATOS DE CLASIFICACIÓN**

D.1. Para finalizar y únicamente a efectos estadísticos y de verificación por KPMG, por favor, indique en qué tramo de edad se encuentra usted

D2. Sexo:

D.3. Indique a qué categoría profesional pertenece.

D.4. Ciudad en la que reside habitualmente:

NOMBRE:

Correo electrónico