**Cuarta Edición del Certamen Internacional ONCE de Investigación sobre Juego Responsable. Proyectos**

**1 TÍTULO: *“Jóvenes y adicción al juego: análisis y propuestas para la intervención preventiva.”***

Dirección Proyecto: Mª Rosa Barreda Montequín

Otros miembros: Laura Torre Ajo

**2 TÍTULO: *“Juego, digitalización y medios.”***

Dirección Proyecto: Enric Puig Punyet

**3 TÍTULO: *“La influencia de la publicidad de juego en la compra y en los trastornos sobre el juego.”***

Dirección Proyecto: José Antonio Gómez Yánez

Estudio de Sociología consultores

**4 TÍTULO: *“Motivaciones, percepciones y factores subyacentes a las conductas de riesgo entre jóvenes con un consumo consolidado de juegos de azar.”***

Dirección Proyecto: Anna Sanmartín Ortí

Otros miembros: Patricia Tudela Canaviri, Elena Rodríguez San Julián, Ignacio Megías Quirós

Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

**5 TÍTULO: *“Impacto de la publicidad en función de la tipología de juego, factores sociodemográficos y psicopatología asociada.”***

Dirección Proyecto: Marta Sancho Navarro

Otros miembros: Joan Trujols Albet, Saül Alcaraz García, José Pérez de los Cobos Peris

Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Unidad Conductas adictivas.

**6 TÍTULO: *“¿Cómo influye la publicidad de los juegos de azar en nuestros menores?”***

Dirección Proyecto: Marta Labrador Méndez

Otros miembros: Mónica Bernaldo de Quirós, María González Alvarez, Francisco Estupiñá Puig, Ignacio Fernández Arias, Francisco J. Labrador Encinas

**7 TÍTULO: *“Estudio de la influencia de las características estructurales en el juego on line.”***

Dirección Proyecto: Ana Estévez Gutiérrez

Otros miembros: Mark Griffiths, Hibai López González, Paula Jauregui Bilbao

**8 TÍTULO: *“HAGAN JUEGO. Análisis multimodal del impacto de la publicidad en el juego de apuestas.”***

Dirección Proyecto: Daniel Lloret Irles

Otros miembros: Víctor Cabrera Perona, Carlos Falces Delgado, Hugo García Andreu, Antonio Castaños Monreal, Sergio Molina Rodríguez

Universidad Miguel Hernández

**9 TÍTULO: *“Estudio de los factores de protección del juego responsable en universitarios salmantinos analizando el impacto de la publicidad en la conducta de juego.”***

Dirección Proyecto: Eva María Picado Valverde

Otros miembros: Alfonso Salgado Ruiz, María Flor Martín Sánchez, Sonia Álvarez Mateos, Fernando Martín Sánchez