**Nota l CUMBRE EUROPEA DE ACCESIBILIDAD 2023**

*8 de junio de 2023*

El jueves, día 8 de junio, tuvo lugar en la sede de Microsoft en Bruselas, la Conferencia Europea sobre Accesibilidad coorganizada por Microsoft y el Foro Europeo de Discapacidad. La jornada duró todo el día, desde las 10:00 am hasta las 17:00. La Cumbre Europea de la Accesibilidad es un acontecimiento anual que reúne a stakeholders de diferentes sectores del ámbito de la discapacidad y la accesibilidad y la tecnología. La Cumbre pretende concienciar sobre la importancia de la tecnología accesible en el trabajo, la educación y el ocio para las personas con discapacidad en Europa.

La bienvenido estuvo a cargo de **Catherine Nughton**, directora del EDF, y **Nanna-Louise Linde**, vicepresidenta de asuntos gubernamentales europeos de Microsoft. Esta introducción vino seguida de un vídeo del comisario de Empleo y Asuntos Sociales, **Nicolas Schmit**. **Schmit** recalcó que la Directiva de Accesibilidad Web y el Acta Europea de Accesibilidad son legislaciones pioneras en este ámbito y que el centro Accessible EU se ha creado para ayudar a la implementación de estas dos legislaciones y las que vendrán. Schmit aprovechó la ocasión para anunciar que la web del centro AccessibleEU estará pronto lista para su uso.

**PANEL 1: Diseñando dispositivos para todos.**

*Moderado por* ***Lissa Shook*,** *Consejera General Adjunta, Normativa de Accesibilidad, Privacidad y Asuntos Normativos, Microsoft*

* **Tommy Zonnekein,** Director del Programa de Accesibilidad, SNCB
* **Radha Gohil**, Responsable de Ética de Datos y Estándares Digitales, Shell
* **Gurpreet Kaur**, Vicepresidente de Accesibilidad y Diseño Inclusivo, Mastercard
* **Ali Dehghanpour,** Jefe de Diseño, Zettle by PayPal
* **Anna Drabarz**, miembro de la Junta Directiva del Foro Europeo de la Discapacidad (EDF)

Este primer panel estuvo centrado en los productos o servicios que las empresas pueden ofrecer a las personas con discapacidad para facilitar ciertos trámites diarios, como coger un tren, pagar con una tarjeta de crédito o echar gasolina. Cada una de las empresas compartió los últimos proyectos en los que estaban trabajando desde los departamentos de accesibilidad:

* En el caso de SNCB están trabajando en la aplicación para hacer la reserva de asistencia para viajar en tren, ya que los trenes en Bélgica no son accesibles, y las personas con discapacidad necesitan asistencia.
* Shell ha puesto en marcha una aplicación, ShellGo+ que permite a las personas con discapacidad buscar aquellas gasolineras en las que hay una persona física que les eche la gasolina.
* Mastercard está trabajando en el lanzamiento de una tarjeta táctil para las personas ciegas. La tarjeta esta siendo testada en 16 mercados en Europa y Norte América, pero la idea es exportarla globalmente. Kaur explicaba que entiende que este sistema solo soluciona el problema para un grupo de personas con discapacidad, en este caso visual, pero que es necesario ir luchando batallas poco a poco.
* PayPal está trabajando en pasarelas de pago accesible para las personas con discapacidad física o cognitiva.

La discusión posterior se ha centrado en la necesidad de trabajar desde un primer momento con el cliente, es decir involucrar a personas con discapacidad desde los primeros pasos de diseño de los productos. De esta manera las empresas se ahorran, por un lado, tiempo, ya que no tendrán que hacer cambios o ajustes sustanciales en momentos avanzados del proceso de producción, y por otro lado, dinero, cuanto antes se identifiquen las necesidades y antes se solventen los problemas, más eficiente será el coste de producción. Por otro lado, se ha hablado de la importancia de incorporar la cultura dentro de la empresa. Los ponentes coincidían en que es vital concienciar a los empleados de la empresa, en primer lugar, de las necesidades de las personas con capacidad, no solo de cara a la creación de un producto o servicio, si no a la hora de hacer los lugares de trabajo accesibles.

**KEYNOTE 1 (video): La adopción de la accesibilidad en Europa: Perspectivas de Microsoft y EDF.**

**Jenny Lay-Flurrie,** Jefa de Accesibilidad, Microsofty **Alejandro Moledo,** Director Adjunto, Foro Europeo de la Discapacidad (EDF)

Ambos han hablado del Acta Europea de Accesibilidad y su capacidad para afectar a productos y servicios de diferente índole. Además, ambos ponentes han recordado que el Acta no solo afecta a empresas privadas, si no que se aplica también a la administración pública. Finalmente, han hablado también de la importancia de inculcar la cultura dentro de las propias empresas, aquí Lay-Furrie ha dado varios ejemplos de como se hace en Microsoft.

**PANEL 2: Comunicación e información accesible**

*Moderado por* ***Rylin Rodgers,*** *asesor en políticas de discapacidad, Microsoft*

* **Bianca Prins,** Directora Global de Accesibilidad, ING
* **Tom Van Den Bosch,** Director de Producto, itsme
* **Jan-Jaap Hamers,** Jefe de Proyecto de Inclusión Digital, KPN
* **Lidia Best, Presidenta,** Federación Europea de Personas con Discapacidad Auditiva

Este segundo panel ha estado centrado la importancia del acceso a la comunicación para las personas con discapacidad. Best abría el panel contando un ejemplo claro de barreras a la comunicación para las personas con discapacidad auditiva que deriva de la pandemia. Contaba que debido al confinamiento las consultas médicas pasaron a hacerse telefónicamente, una tendencia que en muchos países se ha mantenido para ciertas consultas. Esto supone una barrera clara a la comunicación para personas con discapacidad auditiva.

**Prins** y **Van den Bosch** comentaban que teniendo en cuenta la ley, los estándares y la compliance a veces resulta complicado crear un producto que sea accesible. Además de esto, **Prins** comentaba que es necesario investigar mucho para conseguir un producto que funcione para todos los tipos de discapacidad. Comentaba que, desde ING, cada vez que intentaban crear un producto accesible para un tipo de discapacidad, este no servía para otro. Por su parta **Haamers**, que lleva 26 años trabajando en KPN, pero que ha perdido la vista hace 7 años, comenta la importancia de convencer a los directivos de las empresas. En su caso particular contaba que su primer objetivo había sido convencer al CEO de su empresa de la importancia de la accesibilidad. Una vez convencido su CEO se consiguieron los recursos financieros, y a partir de ahí se comienza el trabajo con otros departamentos.

En este panel se trata también el tema de la inteligencia artificial (IA). **Prins** comenta que tiene una actitud bastante crítica respecto al uso de IA por una cuestión muy simple, que es el uso de los datos. Considera que no hay suficiente información sobre personas con discapacidad, en comparación al volumen de información que la IA posee sobre personas sin discapacidad, por lo que la IA es discriminatoria. Comenta que es necesario que se establezcan unos mínimos en cuanto al volumen de datos sobre minorías o grupos vulnerables para que todos estén representados.

**Van der Bosch** comenta que la IA tiene mucho potencial, pero es consciente de que no todo el mundo actúa con buena intención, por lo que debemos ser cautos.

**Hamers** es mucho más optimista y coincide en que es necesario que haya reglas éticas respecto a su uso, pero que realmente espera que la IA pueda hacer su vida mucho más fácil en un futuro cercano.

Finalmente, **Best** comenta que uno de sus “sueños” sería que las subtitulaciones automáticas fueran mejores, ya que a día de hoy hay cuestiones que lo hacen complicado, como por ejemplo la gente que habla con diferentes acentos. En cuanto a la IA, comenta que hay que tener cuidado, y pone un ejemplo muy claro, el de los implantes cocleares. Comenta que es un tema que preocupa, ya que al final es un dispositivo que está constantemente escuchando, por lo que registra una cantidad muy alta de información privada.

**KEYNOTE: Inteligencia artificial y accesibilidad**

* ***Hector Minto****, evangelizador senior sobre accesibilidad en Microsoft.*

La ponencia de **Minto** estuvo centrada en explicar las aplicaciones que tiene la inteligencia artificial en las principales herramientas de Microsoft, fundamentalmente Microsoft 365 y Azure. **Minto** ilustró al público sobre como la IA está mejorando la tecnología de asistencia existente. Aprovechó la ocasión para mostrar como la IA de las aplicaciones de Microsoft ayuda a facilitar la vida de las personas a través de funcionalidades como el diseño automático de diapositivas en Power Point (lo hace un algoritmo). En su ponencia **Minto** dejó claro que la rapidez de los cambios exige que no se deje de lado la accesibilidad, pero hay que tener claro que hay un reto importante a la hora de concienciar sobre su buen uso.

Finalizó su intervención comentando que, en la mayoría de los casos, las personas no son conscientes de las herramientas que tienen a su disposición. Para ayudar a solventar esta situación, Microsoft está llevando a cabo talleres en sus diferentes oficinas para explicar a sus trabajadores como optimizar su trabajo a través del uso de estas herramientas.

**PANEL 3: Una conversación sobre estandarización y el centro Accessible EU.**

*Moderado por* ***Alejandro Moledo,*** *vicepresidente del Foro Europeo de Discapacidad.*

* **Inmaculada Placencia Porrero,** Experta Principal en Discapacidad e Inclusión, Comisión Europea
* **Susanna Laurin,** Directora de Investigación e Innovación, Funka
* **Fernando Machicado,** Coordinador de Participación de las Partes Interesadas, Asociación Española de Normalización (UNE)
* **Shadi Abou-Zahra,** Responsable principal de políticas y normas de accesibilidad, Amazon

Este panel versó sobre los procesos de estandarización, en materia de discapacidad. **Inmaculada Pacencia** comentó la Unión Europea (UE) ha realizado esfuerzos significativos para promover la estandarización en materia de discapacidad, con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la vida. Puso como ejemplo la adopción de la Directiva de Accesibilidad (2019/882) que establece normas de accesibilidad para una amplia gama de productos y servicios en el mercado europeo. La directiva abarca sectores como el transporte, las tecnologías de la información y la comunicación, los servicios bancarios, los productos electrónicos, la educación y más. Además, comentó que la Comisión Europea está en proceso de revisar:

* Estándar sobre tecnologías de la Información y la Comunicación (ICT – Information and Comunication Technologies, por sus siglas en inglés)
* Estándar sobre entornos construidos (built environments en inglés)
* Estándar de diseño para todos (desging for all en inglés)

Además, la Comisión requerirá tres nuevos estándares en materia de accesibilidad:

* Estándar para la información no digital
* Estándar para los centros de apoyo (recogido en el Acta Europea de Accesibilidad que tienen que ser accesibles)
* Estándar de respuesta a las llamadas al 911

**PANEL 4: facilitando un lugar de trabajo digitalmente accesible.**

*Moderado por* ***Nadia Hadad,*** *miembro del comité ejecutivo del Foro Europeo de Discapacidad.*

* **Laura Davis**, Directora Ejecutiva, Asociación Británica para el Empleo con Apoyo (BASE)
* **Bárbara Martín Muñoz,** Vicepresidenta, Unión Europea de Ciegos (UEC)
* **Daphne Nathalie Ahrendt,** Directora de Investigación, Eurofound
* **Bruce Roch,** Director Global de Inclusión, Grupo Adecco

Este último panel versó sobre la importancia de las capacidades digitales a la hora de entrar en el mercado laboral para las personas con discapacidad**. Desde Eurofond** explicaron que hacen seguimiento de los cambios en el mercado laboral para crear mejores políticas. Comentaba que hay 2 grandes drivers del cambio:

* Los cambios demográficos (población muy envejecida). Comentan que precisamente por este motivo, los jóvenes y las personas con discapacidad deberían tener un papel más relevante en el mercado laboral.
* El cambio climático. Las transiciones verde y digital necesitan ser inclusivas y el acceso a la tecnología tiene que ser universal.

Por su parte **Barbara Martín** comenzó con un mensaje muy claro: encontrar trabajo siendo una persona ciega es muy complicado, y el propio proceso de buscar, es complicado también. Por ello, comentó iniciativas que se están llevando a cabo desde la EBU para apoyar a estas personas. Por ejemplo, han desarrollado guías para estudiantes y jóvenes profesionales que los preparan y ayudan a solicitar un empleo, o están colaborando en un proyecto del programa Erasmus+ que analiza la implementación de la Directiva de Accesibilidad Web para ver que cosas se pueden mejorar desde el punto de vista de la accesibilidad para jóvenes estudiantes.

Finalmente, **Davis y Roch** comentaron que no todos los tipos de discapacidad son iguales, y los hay que enfrentan más retos que otras. Por ello es importante tomar medidas que sirvan para todos.

**KEYNOTE 3: sesión de demostración de los aparatos accesibles de Microsoft.**

***John Helmes,*** *diseñador senior de Microsoft.*

Helmes dedicó su presentación a mostrar que tipo de aplicaciones ha ido creando Microsoft para ayudar a personas con diferentes discpacidades físicas. Comenzó su ponencia contando que si hija Yara, a la cual le faltó oxigeno al nacer, vive con una discapacidad física. De ahí viene su motivación para diseñar productos que permitan solventar problemas específicos de ciertas personas. En el caso de su hija Yara, su mano no podía utilizar un ratón normal para el ordenador debido a que sus dedos tiemblan y pulsaban los botones del ratón contantemente. **Helmes** diseñó un adaptador para añadir al ratón que permite sujetar los dedos de Yara para que no se muevan. Se puede consultar un video de Microsoft donde se explica la concepción, el diseño y la utilidad del Microsoft Adaptive Mouse: <https://www.youtube.com/watch?v=7yx0CISTMFE>

*El cierre estuvo a cargo de****Esa Kaunistola****, director Microsoft EMEA, y* ***Catherine Naughton****, directora del EDF, quienes agradecieron a los participantes su asistencia y se hicieron eco de la buena acogida del evento, que tuvo más de mil registrados online.*